

Abstract



Report di Sostenibilità

Costruire valore sostenibile
lungo la filiera

2025



Fondata nel 1997 e con sede a Corato (BA), **NewAge** opera nel settore underwear, homewear e beachwear attraverso un modello di business basato sulla gestione di marchi propri e in licenza. L'azienda coordina una rete di partner produttivi esterni, mantenendo internamente le attività strategiche di sviluppo collezioni, controllo qualità, selezione dei materiali e gestione commerciale. La sostenibilità assume quindi una dimensione fortemente legata alla gestione della filiera e alla capacità di presidiare impatti, rischi e opportunità lungo l'intera catena del valore.

MARCHI DI PROPRIETÀ E LICENZE GESTITE

PAUL MARTIN

Laura Biagiotti

Avantgarde



VALUE CHAIN

Upstream

- Acquisizione licenze e sviluppo brand proprietari
- Selezione partner produttivi e fornitori di prodotto
- Attività di design e ricerca trend moda



Core business

- Sviluppo collezioni e brand management
- Supervisione qualità presso i partner
- Innovazione digitale e gestione processi interni
- Coordinamento reparti



Downstream

- Distribuzione wholesale, retail ed e-commerce
- Marketing responsabile e packaging trasparente
- Relazioni con i clienti e tracciabilità prodotti
- Valorizzazione del territorio



Il percorso ESG

Il 2025 rappresenta per **NewAge** un anno di consolidamento del percorso ESG e di rafforzamento dell'integrazione della sostenibilità nel modello di business.

Dopo la pubblicazione del primo **Report di Sostenibilità**, l'azienda ha ampliato il presidio dei temi ESG lungo l'intera catena del valore, sviluppando strumenti più strutturati per la gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati alla sostenibilità.

Le attività si sono concentrate sul rafforzamento della resilienza della supply chain, sulla qualità e sicurezza dei prodotti, sulla conformità dei materiali, sul benessere delle persone e sull'evoluzione della governance aziendale.

In tale contesto, l'analisi di doppia materialità ha confermato come le priorità strategiche di **NewAge** siano strettamente legate alla gestione della filiera, alla tutela dei diritti umani, alla qualità del prodotto, alla resilienza climatica e alla promozione di una cultura aziendale fondata su integrità e trasparenza.

next step

Consolidamento della raccolta dati **ESG**, rafforzamento dei controlli sui **fornitori** e sviluppo delle strategie di resilienza operativa

2025

Rafforzamento dell'analisi di **doppia materialità**, coinvolgimento **stakeholder** e ampliamento del presidio della catena del valore

2024

Avvio del primo percorso di rendicontazione **ESG** e definizione delle policy **ESG**

Il percorso ESG

Nel 2025 **NewAge** ha consolidato il proprio processo di identificazione degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO), integrando analisi interne, benchmark di settore e coinvolgimento degli stakeholder. Questo percorso ha consentito di sviluppare la matrice di doppia materialità e definire le principali priorità ESG.

L'analisi di doppia materialità ha evidenziato come temi rilevanti:

TEMI MATERIALI



PRIORITÀ MOLTO ALTA

- Diritti umani
- Marketing responsabile
- Salute e sicurezza dei prodotti
- Salute e sicurezza
- Diversità e inclusione
- Sostanze che destano preoccupazione
- Formazione e competenze
- Accesso a prodotti e servizi
- Cultura aziendale
- Rapporti con i fornitori
- Anticorruzione
- Lavoro minorile e forzato
- Tutela degli habitat naturali
- Territorio

PRIORITÀ ALTA

- Mitigazione dei cambiamenti climatici
- Orario e salari adeguati
- Scarichi idrici
- Occupazione sicura e dialogo sociale
- Salute e sicurezza nella filiera
- Adattamento ai cambiamenti climatici
- Inquinamento del suolo
- Inquinamento atmosferico
- Inquinamento delle acque
- Deflussi di risorse e rifiuti
- Prelievi idrici

PRIORITÀ MEDIA

- Energia
- Afflussi di risorse
- Consumo di acqua

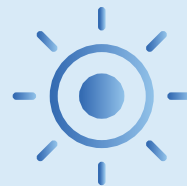
Highlights ESG 2025

Clima, energia ed emissioni

Nel 2025 **NewAge** ha implementato il proprio percorso di miglioramento ambientale, **rafforzando il monitoraggio degli impatti diretti e indiretti e sviluppando strumenti di raccolta dati lungo la catena del valore**. L'azienda ha dedicato particolare attenzione ai temi della resilienza climatica, dell'efficienza energetica e della gestione dei rischi ambientali nella supply chain.



RISULTATI AMBIENTALI 2025



Quota di energia rinnovabile
aumentata dal 69% al 70%

69% → 70%



Consumo energetico totale
pari a 257 MWh

257 MWh



Emissioni Scope 1 e Scope 2
pari a 28 tCO₂eq

28 tCO₂eq
Scope 1 & Scope 2



Avvio di attività strutturate
di raccolta dati ambientali
presso i fornitori

Raccolta dati
Ambientali



Maggiore integrazione
dei criteri climatici nella
valutazione della supply chain

Supply
Chain

Highlights ESG 2025

Acqua, materiali ed economia circolare

L'azienda ha dato continuità alle attività di monitoraggio sulla gestione delle risorse idriche, sulla conformità chimica e sulla sostenibilità dei materiali, promuovendo una maggiore tracciabilità delle informazioni lungo la filiera.

Parallelamente, sono state sviluppate iniziative finalizzate alla riduzione degli sprechi e all'incremento della circolarità dei processi.



RISULTATI AMBIENTALI 2025



Riduzione dei rifiuti prodotti
da 3.760 kg a 300 kg

3.760 kg → **300** kg



Recupero del 100%
dei rifiuti generati

100%



Monitoraggio dei consumi
idrici pari a 747 m³.

747 m³



Avvio di sistemi di raccolta dati
ESG e questionari fornitori

Dati
ESG

Highlights ESG 2025

Persone e benessere organizzativo

Le persone rappresentano uno dei pilastri della strategia aziendale. **NewAge** promuove stabilità occupazionale, sviluppo professionale, ascolto organizzativo e valorizzazione delle competenze, favorendo un ambiente di lavoro responsabile e inclusivo.

RISULTATI SOCIALI 2025



22

dipendenti
 complessivi



100%

dei dipendenti
 coperti da CCNL



Prevalenza di contratti
a tempo indeterminato

**Prevalenza
indeterminato**



100%

dei collaboratori coinvolti nei
 processi di sviluppo professionale



100%

dei dipendenti con retribuzione
 adeguata

Salute, sicurezza, inclusione e diritti umani

L'azienda continua a promuovere **elevati standard di tutela delle persone, sia all'interno dell'organizzazione sia lungo la catena del valore**. Le attività del 2025 hanno riguardato il rafforzamento della cultura della prevenzione, l'inclusione e il monitoraggio delle condizioni di lavoro dei fornitori.



Nessun infortunio
registrato



Nessuna malattia
professionale registrata



100%

dei lavoratori coperti da sistemi di gestione
 salute e sicurezza



64%

della forza lavoro composta da donne



Consolidamento

Consolidamento del
monitoraggio dei diritti umani
e delle condizioni di lavoro
nella filiera

Highlights ESG 2025

Supply chain, qualità del prodotto e tutela del consumatore

La capacità di garantire qualità, sicurezza e trasparenza rappresenta uno degli elementi distintivi della strategia aziendale.

Nel corso del 2025 **NewAge** ha ampliato il controllo sui fornitori, la conformità dei materiali e la gestione delle informazioni a supporto della tracciabilità dei prodotti.



RISULTATI SOCIALI 2025



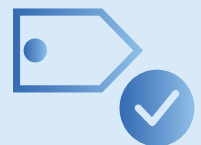
Rafforzamento delle attività
di due diligence

**Due
Diligence**



Ampliamento del monitoraggio
ESG dei fornitori

**Monitoraggio
ESG**



Verifica strutturata dei claim
ambientali e sociali

**Verifica
Claim**



Miglioramento della tracciabilità
documentale e della trasparenza
verso il consumatore

**Tracciabilità
Trasparenza**

Highlights ESG 2025

Durante lo scorso anno, **NewAge** ha rafforzato l'integrazione dei principi ESG nei processi aziendali, consolidando le attività di stakeholder engagement, la gestione responsabile della supply chain e i sistemi di controllo a supporto della trasparenza e della gestione dei rischi. **L'azienda ha inoltre consolidato i principi di integrità, trasparenza e responsabilità che guidano le relazioni con collaboratori, fornitori e partner, confermando la volontà di sviluppare un modello di crescita sempre più resiliente, affidabile e orientato alla creazione di valore nel lungo periodo.**



Abstract 2025

RISULTATI GOVERNANCE 2025



Rafforzamento dell'integrazione dei principi ESG nei processi decisionali

Integrazione
ESG



Avvio delle attività di formazione ESG rivolte al personale

Formazione
ESG



Completamento dell'analisi delle aspettative degli stakeholder

Analisi
Stakeholder



Potenziamento della raccolta dati ESG e della valutazione dei fornitori



Sviluppo di sistemi di rating ESG e audit di supply chain



Rafforzamento della tracciabilità e della trasparenza lungo la filiera

Tracciabilità



Pubblicazione del Report ESG come strumento di accountability verso gli stakeholder

Report
ESG

Piano di sostenibilità e outlook

Il Piano di Sostenibilità definisce una roadmap di breve, medio e lungo periodo coerente con le priorità emerse dall'analisi di doppia materialità e con l'evoluzione del quadro normativo europeo (**CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive**).

Gli obiettivi del percorso di sostenibilità di **NewAge** riguardano il miglioramento delle performance ambientali, il rafforzamento della gestione responsabile della supply chain, la tutela dei diritti umani e il consolidamento della governance ESG.

 **PRIORITÀ STRATEGICHE
FUTURE**



1. AMBIENTE

- Monitoraggio delle emissioni di filiera
- Rafforzamento della raccolta dati energetici e idrici
- Miglioramento della conformità chimica e dei materiali sostenibili



2. SOCIALE

- Sviluppo delle competenze ESG
- Miglioramento continuo degli aspetti legati alla salute e alla sicurezza
- Estensione del monitoraggio dei diritti umani lungo la catena del valore



3. GOVERNANCE

- Sistemi di rating ESG dei fornitori
- Audit e verifiche periodiche di filiera
- Consolidamento dei processi di stakeholder engagement e due diligence

Obiettivi futuri

Guardando ai prossimi anni, **NewAge** intende concentrare i propri sforzi su **cinque** priorità strategiche:

1. **Resilienza
Climatica** Rafforzamento della resilienza climatica e operativa della supply chain

2. **Monitoraggio
Ambientale** Miglioramento del monitoraggio di energia, emissioni e consumi idrici

3. **Rating
Fornitori** Sviluppo di sistemi strutturati di valutazione ESG dei fornitori

4. **Diritti
Umani** Consolidamento delle politiche di tutela dei diritti umani e delle condizioni di lavoro lungo la filiera

5. **Cultura
ESG** Rafforzamento della cultura ESG e dell'integrazione della sostenibilità nei processi decisionali aziendali

NewAge S.p.A.

Via del Forchetto - Corato (BA)

T. +39 080 246 3061

info@newage.it

www.newagespa.it

